



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 06/03/2022 00:07



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDCSS0122 - RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL CORPORATIVA - Turma: 01 (2020.2)	
Docente(s):	1239083 - SEVERINO DOMINGOS DA SILVA JUNIOR	
Carga Horária:	60h	
Horário:	4M2345	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Cenários social, econômico, ambiental e empresarial; Ética empresarial; Desenvolvimento sustentável; Consumo Consciente; Responsabilidade Ambiental; Educação Ambiental e a Ação transformadora; Responsabilidade Social Corporativa; Ferramentas de gestão de responsabilidade social; Desafios no campo da Responsabilidade Social Corporativa: parcerias, voluntariado empresarial e marketing social.	
Objetivos:	• Desenvolver nos estudantes a capacidade de analisar a responsabilidade socioambiental das empresas, • Auxiliar no desenvolvimento crítico dos impactos das organizações na sociedade. • Apresentar as ferramentas adotadas para verificar as relações socioambientais das organizações.	
Conteúdo:	UNIDADE I 1. Visão contemporânea da Responsabilidade Socioambiental Corporativa 2. Histórico 3. Cenários social, econômico, ambiental e empresarial 4. Ética e sustentabilidade nos negócios UNIDADE II 5. Consumo consciente 6. Responsabilidade Ambiental, educação Ambiental e a ação transformadora 7. Responsabilidade Social Corporativa e ferramentas de gestão de responsabilidade social UNIDADE II 8. Marketing social 9. Voluntariado empresarial e parcerias "	
Habilidades e Competências:	I. Compreender a abrangência e a importância da responsabilidade socioambiental corporativa; II. Entender as características da responsabilidade socioambiental nas organizações. III. Compreender e analisar as atividades do mundo dos negócios, através da responsabilidade socioambiental; IV. Identificar e compreender as ferramentas de gestão que viabilizam a responsabilidade socioambiental corporativa.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	METODOLOGIA: Aulas expositivo-dialogadas, estímulo ao debate, dinâmicas e atividades individuais e em grupo, seminários, análise de vídeos e textos publicados em periódicos, estudos de caso e elaboração de plano de negócios. RECURSOS DIDÁTICOS: Quadro branco, pincel, datashow e Internet (Turma Virtual – UFPB SIGAA).	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Unidade I - Atividades individuais (5 pontos) e em grupo (5 pontos). Unidade II - Estudos de caso (5 pontos) e seminários (5 pontos). Unidade III - Atividade final (5 pontos) e seminário (5,0). Atividades: Exercícios individuais ou em grupos e resolução de estudos de caso em sala de aula ou na plataforma de atividades do SIGAA.	
Horário de atendimento:		
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
03/03/2021	03/03/2021	Encontro 1 - Apresentação da disciplina e metodologia de aprendizagem
10/03/2021	10/03/2021	Encontro 2 - Visão contemporânea da Responsabilidade Socioambiental Corporativa
17/03/2021	17/03/2021	Encontro 3 - Responsabilidade Socioambiental Corporativa e ISO
24/03/2021	24/03/2021	Encontro 4 - Responsabilidade socioambiental no segmento da Moda sustentável
31/03/2021	31/03/2021	Não Haverá Aula
07/04/2021	07/04/2021	Encontro 5 - Consumo consciente
14/04/2021	14/04/2021	Encontro 6 - Desenvolvimento sustentável
28/04/2021	28/04/2021	Encontro 7 - Marketing social e Responsabilidade Socioambiental
05/05/2021	05/05/2021	Encontro 8 - Educacao e meio ambiente
12/05/2021	12/05/2021	Encontro 9 - ONU e Sustentabilidade
19/05/2021	19/05/2021	Encontro 10 - ONU e Empresas
26/05/2021	26/05/2021	Encontro 11 - Etica e RSA
02/06/2021	02/06/2021	Encontro 12 - Analise de artigos sobre RSA
09/06/2021	09/06/2021	Encontro 13 - Comportamentos sustentaveis
16/06/2021	16/06/2021	Encontro 14 - Seminarios
23/06/2021	23/06/2021	Encontro 15 - Seminarios
30/06/2021	30/06/2021	Encontro 16 - Responsabilidade Socioambiental nas organizacoes
07/07/2021	07/07/2021	Encontro 17 - Reposicao
14/07/2021	14/07/2021	Encontro 18 - Exame final
Avaliações		

Dados Gerais da Turma		
Data	Hora	Descrição
31/03/2021	9 às 11h.	Unidade I
19/05/2021	9 às 11h.	Unidade III
31/05/2021	9 às 11h.	Unidade II
26/05/2021	9h	Reposição
16/06/2021	9h	Exame Final
26/05/2021		Reposição
16/06/2021		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios . 1. ed. Saraiva. 2019	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	

Número do documento: **551127**Data de emissão: **06/03/2022**Código de verificação: **c0db1a1cdc****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao_sigaa-3.sigaa-3 | 22.3.1