



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 30/06/2022 14:14

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

Dados Gerais da Turma	
Turma:	8108103 - EMPREENDEDORISMO - Turma: 01 (2017.2)
Docente(s):	1560564 - ROSIELE FERNANDES PINTO
Carga Horária:	45h
Horário:	4T123
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	Conceito de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Os empreendedores e as organizações. O plano de negócios. Gerência e controle do próprio negócio. Agências de financiamento.
Objetivos:	Desenvolver nos alunos a capacidade de gerir e/ou executar de forma eficiente o processo empreendedor, a partir de uma discussão teórica sobre empreendedorismo, bem como pela construção de ferramentas que auxiliam nesse processo, como o modelo de negócios e plano de negócios.
Conteúdo:	Unidade I – A Natureza e a Importância dos Empreendedores • Natureza e desenvolvimento do empreendedorismo • Definição de empreendedor • O processo de decisão de empreender • Tipos de começo • Papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico • Empreendedorismo como opção de carreira e educação • Ética e responsabilidade social dos empreendedores • O futuro do empreendedorismo • O empreendedorismo no Brasil Unidade II – Identificando Oportunidades • Diferenciando ideias de oportunidades • Ideia certa no momento errado • A experiência no ramo como diferencial • Fontes de novas idéias • Avaliando uma oportunidade • Mercado • Vantagens competitivas • Equipe gerencial • Critérios pessoais • Um roteiro para análise de oportunidades Unidade III- Modelo de Negócios • Definição e uso de modelo de negócios • Apresentação do modelo Canvas • Proposta de valor • Mercado • Operações • Implementação do Canvas Unidade IV - Plano de Negócios • Por que planejar • A importância do plano de negócios • Por que você deveria escrever um plano de negócios • A quem se destina o plano de negócios • Estrutura do plano de negócios • Criando um plano de negócios eficiente Unidade V- Empreendedorismo Estratégico • Empreendedorismo e oportunidades empreendedoras • Inovação • Empreendedores • Empreendedorismo internacional • Inovação interna • Implementação de inovações internas • Inovação por meio de estratégias de cooperação • Inovação por meio de aquisições • Criação de valor por meio do empreendedorismo estratégico"
Habilidades e Competências:	- Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de aplicar os conceitos estudados. O aluno terá uma visão mais crítica sobre o empreendedorismo, essa visão permitirá ao aluno desenvolver atividades empreendedoras no contexto organizacional. - O aluno terá a capacidade de criar e desenvolver um Modelo de Negócio e um Plano de Negócio.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	As aulas serão desenvolvidas através de: • Aulas expositivas; • Trabalhos em grupo; • Aplicação de dinâmicas; • Estudos de casos; • Leitura e discussão de textos ou artigos; • Apresentação de vídeos.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Unidade I - Avaliação 1 Avaliação escrita e individual, privilegiando questões que tratem dos "porquês", do inter-relacionamento entre os diferentes conteúdos do programa. Unidade II - Avaliação 2 Apresentação do Modelo de Negócios Canvas Unidade III - Avaliação 3 Apresentação do Plano de Negócios. A participação dos alunos é imprescindível e considerada na avaliação. Essa participação deverá acontecer não apenas com a presença do aluno em sala, mas com sua intervenção nas seções de discussão e sua participação ativa nos trabalhos em equipe.
Horário de atendimento:	Terça - 9:40 - 12:00
Cronograma de Aulas	

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
07/02/2018	07/02/2018	Apresentação do programa da disciplina
14/02/2018	14/02/2018	Feriado Cinzas
21/02/2018	21/02/2018	Natureza e desenvolvimento do empreendedorismo
28/02/2018	28/02/2018	O empreendedorismo no Brasil
07/03/2018	07/02/2018	Identificando Oportunidades
14/03/2018	14/03/2018	Avaliação II
21/03/2018	21/03/2018	Modelo de negócios - CANVAS
28/03/2018	28/03/2018	Modelo de negócios - CANVAS
04/04/2018	04/04/2018	Modelo de negócios - CANVAS
11/04/2018	11/04/2018	Modelo de negócios - CANVAS
18/04/2018	18/04/2018	Apresentação do Modelo de Negócios
25/04/2018	25/04/2018	Apresentação do Modelo de Negócios
02/05/2018	02/05/2018	Plano de negócios
09/05/2018	09/05/2018	Plano de negócios
16/05/2018	16/05/2018	Avaliação III
23/05/2018	23/05/2018	Apresentação do plano de negócios
30/05/2018	30/05/2018	Empreendedorismo Estratégico
06/06/2018	06/06/2018	Empreendedorismo Estratégico
13/06/2018	13/06/2018	Reposição
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
14/03/2018	13:10	Avaliação I
18/04/2018	13:10	Avaliação II
16/05/2018	13:10	Avaliação III
13/06/2018	13:10	Reposição
20/06/2018	13:10	Exame Final
13/06/2018		Reposição
20/06/2018		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	HITT, Michael; IRELAND, Duane; HOSKISSON, R. Administração Estratégica . . Cengage Learn. 2013	
Livro	HISRIC, Robert; PETERS, Michael. Empreendedorismo . . Bookman. 2004	
Livro	DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo para Visionários . . Empreende / LTC. 2014	
Livro	DORNELAS, J. C. A. Plano de Negócios: seu guia definitivo- o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso . . Empreende. 2016	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . . Campus. 2012	
Livro	LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo . . Bagaço. 2000	
Livro	OSTERWALDER, A. Inovação em modelos de negócios: Business model generation . . Alta Books. 2011	

Número do documento: **604268**Data de emissão: **30/06/2022**Código de verificação: **1d79309122****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação