



Portal do Docente

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS**

EMITIDO EM 30/06/2022 14:15

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

<b>Dados Gerais da Turma</b>	
<b>Turma:</b>	8108103 - EMPREENDEDORISMO - Turma: 01 (2016.2)
<b>Docente(s):</b>	1560564 - ROSIELE FERNANDES PINTO
<b>Carga Horária:</b>	45h
<b>Horário:</b>	4M234
<b>Programa do Componente Curricular</b>	
<b>Ementa:</b>	Conceito de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Os empreendedores e as organizações. O plano de negócios. Gerência e controle do próprio negócio. Agências de financiamento.
<b>Objetivos:</b>	Ementa: Conceito de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Os empreendedores e as organizações. O plano de negócios. Gerência e controle do próprio negócio. Agências de financiamento. Objetivos: Desenvolver nos alunos a capacidade de gerir e/ou executar de forma eficiente o processo empreendedor, a partir de uma discussão teórica sobre empreendedorismo, bem como pela construção de ferramentas que auxiliam nesse processo, como o modelo de negócios e plano de negócios.
<b>Conteúdo:</b>	Unidade I – Empreendedorismo • A revolução do empreendedorismo / Conceituando empreendedorismo • O empreendedorismo no Brasil • Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor • Importância • Aplicações • Processo Empreendedor • Competências Empreendedoras • Identificando oportunidades • Diferenciando idéias de oportunidades • Fontes de novas idéias • Avaliando uma oportunidade Unidade II – Modelo de Negócios • Definição e uso de modelo de negócios • Apresentação do modelo Canvas • Proposta de valor • Mercado • Operações • Implementação do Canvas Unidade III- Plano de Negócios • Por que planejar • A importância do plano de negócios • Por que você deveria escrever um plano de negócios • A quem se destina o plano de negócios • Estrutura do plano de negócios • Criando um plano de negócios eficiente."
<b>Habilidades e Competências:</b>	- Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de aplicar os conceitos estudados. O aluno terá uma visão mais crítica sobre o empreendedorismo, essa visão permitirá ao aluno desenvolver atividades empreendedoras no contexto organizacional. - O aluno terá a capacidade de criar e desenvolver um Modelo de Negócio e um Plano de Negócio.
<b>Metodologia de Ensino e Avaliação</b>	
<b>Metodologia:</b>	As aulas serão desenvolvidas através de: • Aulas expositivas; • Trabalhos em grupo; • Aplicação de dinâmicas; • Estudos de casos; • Leitura e discussão de textos ou artigos; • Apresentação de vídeos.
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	Unidade I - Avaliação 1 Avaliação escrita e individual, privilegiando questões que tratem dos "porquês", do inter-relacionamento entre os diferentes conteúdos do programa. Unidade II - Avaliação 2 Apresentação do Modelo de Negócios Canvas Unidade III - Avaliação 3 Apresentação do Plano de Negócios. A participação dos alunos é imprescindível e considerada na avaliação. Essa participação deverá acontecer não apenas com a presença do aluno em sala, mas com sua intervenção nas seções de discussão e sua participação ativa nos trabalhos em equipe.
<b>Horário de atendimento:</b>	Quinta- 08 às 12 hs
<b>Cronograma de Aulas</b>	

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Descrição</b>
18/01/2017	18/01/2017	Apresentação da turma / A revolução do empreendedorismo / Conceituando empreendedorismo
25/01/2017	25/01/2017	O empreendedorismo no Brasil / Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor
01/02/2017	01/02/2017	Importância / Aplicações
08/02/2017	08/02/2017	Processo empreendedor / Competências empreendedoras
15/02/2017	15/02/2017	Identificando oportunidades / diferenciando idéias de oportunidades / fonte de novas idéias / avaliando uma oportunidade
22/02/2017	22/02/2017	Avaliação I
01/03/2017	01/03/2017	Feriado cinzas
08/03/2017	08/03/2017	Apresentação da segunda parte da disciplina / Definição e uso de modelo de negócios
15/03/2017	15/03/2017	Apresentação do modelo Canvas / Proposta de valor
22/03/2017	22/03/2017	Mercado / Operações
29/03/2017	29/03/2017	Implementação do Canvas
05/04/2017	05/04/2017	Avaliação II- Apresentação dos trabalhos em equipe
12/04/2017	12/04/2017	Avaliação II- Apresentação dos trabalhos em equipe
19/04/2017	19/04/2017	Por que planejar / A importância do Plano de Negócios
26/04/2017	26/04/2017	Por que você deveria escrever um Plano de Negócio / A quem se destina o Plano de Negócios
26/04/2017	26/04/2017	Por que você deveria escrever um Plano de Negócio / A quem se destina o Plano de Negócios
03/05/2017	03/05/2017	Estrutura do Plano de Negócios
10/05/2017	10/05/2017	Criando um plano de negócios eficiente
17/05/2017	17/05/2017	Avaliação III- Apresentação dos trabalhos em equipe
24/05/2017	24/05/2017	Avaliação III- Apresentação dos trabalhos em equipe
<b>Avaliações</b>		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>
22/02/2017	10:00 hs	Avaliação I
05/04/2017	10:00 hs	Avaliação II
17/05/2017	10:00 hs	Avaliação III
31/05/2017		Reposição
07/06/2017		Exame Final
31/05/2017		Reposição
07/06/2017		Exame Final
<b>Referências Básicas</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
<b>Referências Complementares</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	PETERS, Michael P.. <b>Empreendedorismo</b> . . Artmed. 2009	

Número do documento: **604274**Data de emissão: **30/06/2022**Código de verificação: **0ccfecfe0****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao\_sigaa-6.sigaa-6 | 22.6.8