

Manual de Identidade Visual

CENTRO DE CIÊNCIAS MÉDICAS

UNIVERSIDADE FEDERAL
DA PARAÍBA



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual do Centro de Ciências Médicas da Universidade Federal da Paraíba tem como objetivo padronizar e orientar a aplicação da marca, detalhando cores, formas, dimensões e fontes.



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

SUMÁRIO

A MARCA	4	A MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS	11
MEMÓRIA DESCRITIVA	4	A MARCA SOBRE IMAGENS	12
ASSINATURA PRINCIPAL	5	USOS INDEVIDOS	13
ASSINATURAS ALTERNATIVAS	6	APLICAÇÃO: PAPELARIA	14
TIPOGRAFIA	7	APLICAÇÃO: OBJETOS	15
PADRÃO CROMÁTICO	8	APLICAÇÃO: VESTUÁRIO	16
MARCAR EM P&B	9	APLICAÇÃO: VEÍCULOS	17
A MARCA EM NEGATIVO	10		

MEMÓRIA DESCRITIVA

Símbolo



O símbolo é geométrico, sugerindo uma integração entre a letra do alfabeto M, representando uma das iniciais da sigla do Centro, com um coração, órgão humano que remete à vida, pela qual a Medicina preza por sua manutenção.

Elemento textual

CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

O texto é composto por duas partes: a sigla CCM, e o nome completo "Centro de Ciências Médicas da UFPB".

A MARCA - ASSINATURA PRINCIPAL

A versão 1 a principal aplicação da marca do CCM, sendo constituída pelo símbolo, pelo nome do Centro por extenso e pela sigla do Centro e da Universidade. Essa é a versão sugerida para o uso em materiais, documentos e impressos.

VERSÃO 1 - PRINCIPAL



CCM

CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

ASSINATURAS ALTERNATIVAS

Estas versões são adaptações do uso da marca para utilização em contextos específicos.

A versão II é uma variação na vertical, ideal para uso em materiais em que esse layout melhor preenche o espaço.

A versão III é uma variação que faz o uso apenas das siglas do Centro e da Universidade, além do nome por extenso do Centro, especial para uso minimalista e simplificado.

Todas as versões da marca, aqui apresentadas, devem ser usadas obedecendo as definições, proporções e disposição dos elementos dispostos.

VERSÃO 2



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

VERSÃO 3

CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

TIPOGRAFIA

A fonte institucional adotada na marcada do CCM é a Montserrat Bold em caixa alta.

Em caso de indisponibilidade dessa fonte, deverá ser utilizada a versão da marca convertida para curvas, a ser disponibilizada no portal do CCM (www.ccm.ufpb.br).

Montserrat Bold

Aa Ee Rr a

Aa Ee Rr a

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

PADRÃO CROMÁTICO

Os tons de verdes utilizados são referência ao curso de Medicina.

As cores podem ser obtidas nos processos Hexadecimal, RGB e CMYK.



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB



HEXADECIMAL

#025411

#398535

#000000

RGB

2/84/17

57/133/53

55/52/53

CMYK

84/44/100/48

84/25/100/13

0/0/0/100

A MARCA EM P&B

A opção em monocromia P&B deverá ser usada em materiais e impressos que exijam o uso de apenas uma cor (por razões de otimização de custos ou de legibilidade).



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

A MARCA EM NEGATIVO

A versão em negativo deve ser utilizada sempre que o material gráfico tenha um fundo escuro predominante e exija a aplicação da marca monocromática.



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB



CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

CCM
CENTRO DE
CIÊNCIAS MÉDICAS
UFPB

A MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS

A paleta de apoio é composta por cores secundárias recomendadas para aplicação da marca sem comprometer a legibilidade.

Em fundos claros, a marca deverá ser usada em suas cores tradicionais.

Em fundos que apresentem contraste com as cores institucionais, a marca deverá ser utilizada em negativo.



A MARCA SOBRE IMAGENS

O cuidado com a legibilidade da marca sobre imagens deve obedecer a mesma premissa das imagens sobre fundos coloridos quanto ao contraste.

Nos casos em que o fundo da imagem não é uniforme e complexo, é sugerido o uso de uma área de destaque (moldura) em cor uniforme para disposição da marca.

Quanto ao posicionamento da marca, deve ser em cima, embaixo, tanto à esquerda quanto à direita, objetivando-se estar disposta na área de menor conflito visual da imagem, desde que não comprometa o conteúdo.



USOS INDEVIDOS

A marca deve ser redimensionado proporcionalmente, as cores e estruturas devem ser as dispostas no presente manual.

- NÃO redimensionar a marca alterando a proporção altura x largura;
- NÃO alterar as cores da marca;
- NÃO alterar tamanho da sigla ou nome.



APLICAÇÃO: PAPELARIA

Para documentos internos e externos, respeitando as normas dos documentos oficiais, deve-se usar a marca do CCM, o nome por extenso e na fonte Arial ou Times New Roman.

Papelaria utilizado para comunicação.
Tamanho: A4 (21,0 cm x 29,7 cm).
Fonte: Arial
Corpo: 12pt.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS MÉDICAS
NOME DO SETOR
Campus I – Cidade Universitária
Via da Sapucaia, Bloco Severino Ramos de Lima



setor@e-mail.com
www.ccm.ufpb.br
(83) xxxx-xxxx

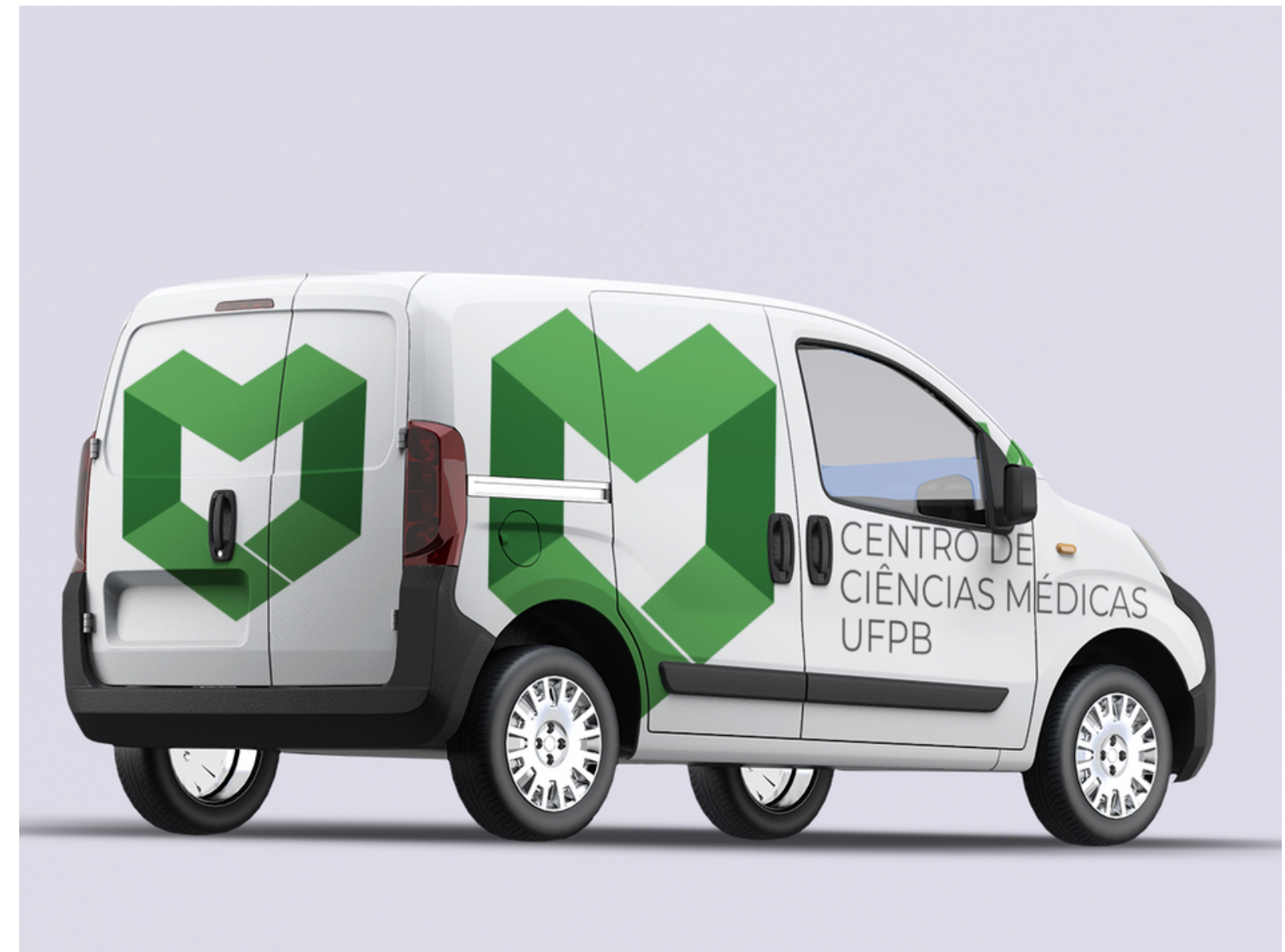
APLICAÇÃO: OBJETOS



APLICAÇÃO: VESTUÁRIO



APLICAÇÃO: VEÍCULOS



GESTÃO

Diretor do Centro

Professor Dr. José Givaldo Melquíades de Medeiros

Vice-diretor do Centro

Professor Dr. Eduardo Sérgio Soares de Sousa

EXPEDIENTE

Idealização e Projeto Inicial

Renato Santos Lourenço

REFERÊNCIAS

Universidade Federal de Goiás. Pró-Reitoria de Extensão e Cultura. Marca da Universidade Federal de Goiás: manual de uso / Universidade Federal de Goiás. Pró-Reitoria de Extensão e Cultura ; Coordenação-geral Anselmo Pessoa Neto ; Concepção do manual e projeto gráfico [de] Felipe Chalfun; Edição de texto Maria José Soares [e] Silvânia de Cássia Lima. - Goiânia : UFG, 2009. 32 p.

Universidade Federal de Alagoas. Coordenação Assessoria de Comunicação da Ufal. Manual de Identidade Visual: Universidade Federal de Alagoas. Maceió: Ufal, 2013.

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Comissão Permanente de Design e Comunicação Institucional. Manual de Identidade Visual da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. Seropédica : UFRRJ, 2021.